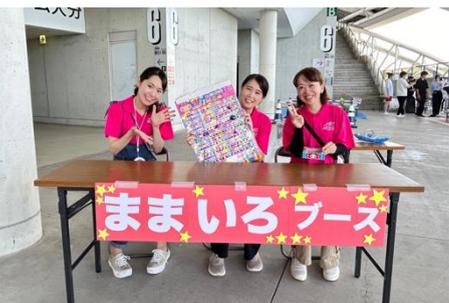


ご協賛のご案内



開催概要

- 名称 : 第8回 ままいろフェスタ2025
- 開催日時 : 2025年11月22日(土) 10:00~15:00
- 開催場所 : クラサドーム大分 多目的空間ホワイエ東ゲート側
- 主催 : ママのママプロジェクト
- 内容 : ステージイベント・出展ブース70社予定 (ママブース・企業ブース)
- 来場目標数 : 2500人 (昨年実績 2000人)
- 入場料 : 無料
- 前回の様子



イベント内容

「ママの力を社会につなげる」「ママのチャレンジを応援する」をテーマに、子育て家庭と地域・企業がつながるきっかけを生み出すイベントです。

企画・運営は子育て中のママたち自身。

「子育て中でも、社会とつながりたい」「誰かの役に立てる自分でいたい」— そんなママたちの声を形にし、地域や企業とつながる場をすることで、子育て期の孤立を防ぎ、女性のキャリアや自己実現の可能性を広げることを目指しています。また、子どもたちが地域の中で温かく生まれ、ママたちが笑顔で自分らしくいられる社会は、企業や地域全体の未来にもつながると私たちは考えています。

このイベントでは、子育て家庭に向けた商品・サービスの体験提供や販売の場を通じて、企業の皆さまと子育て家庭のリアルな接点を創出します。

- ステージイベント：トークライブ/ ダンス/プレゼント抽選会 など
- 個人出展ブース：ハンドメイド物販/ワークショップ/ミニ講座（未定）
- 飲食・キッチンカー：10店舗程度
- 周知方法：①ママのままプロジェクト [ホームページ](#)
②ママのままプロジェクト SNS ([Facebook](#)・[Instagram](#))
③ままいろフェスタ [Instagram](#)
④ままともラジオ 番組内・[Instagram](#)
⑤ママスタッフ・出展者各自のSNS

① ママのままプロジェクト
ホームページ



② ママのままプロジェクト
Instagram



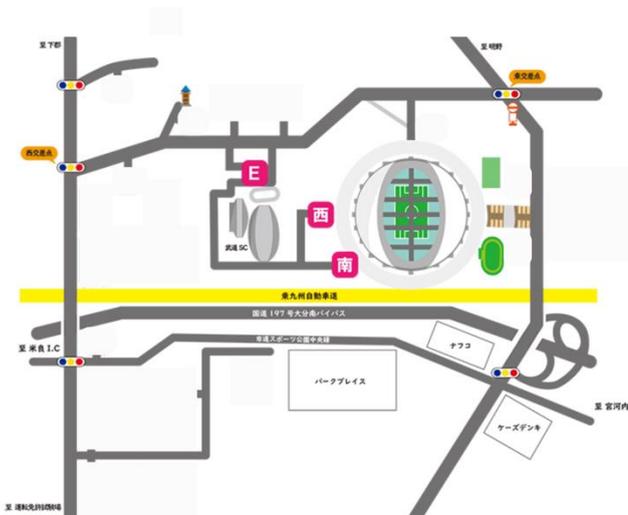
③ ままいろフェスタ
Instagram



④ ままともラジオ
Instagram



- 全体説明会：2025年9月12日(金) 10時～11時半 [クラサスドーム大分](#) 地下1階 406会議室（予定）
協賛企業、出店者、スタッフの交流も兼ねたイベント概要説明会を行います。
* 協賛企業紹介の時間と、全体交流も予定しています。
配布チラシなどありましたら当日ご持参ください。
* 駐車場は「西駐車場」「南駐車場」が便利です（下記参照）



■ 応募方法 : 申込フォームからお申込みください。 [申込フォームはこちら](#)

※応募者多数の場合は厳正なる選考の上、決定します

※ご協賛決定後、事務局よりご連絡します (8月8日迄)

■ 応募締切 : 2025年7月31日(木)

■ その他 : ・同業種、競合企業の協賛もありますことご了承ください。

・ 出展内容によってはお断りさせていただく場合がございます。

・ ご協賛決定後のキャンセルはできませんのでご了承ください。

・ お支払いはお振込みにて前払いとなります。ご協賛決定後に請求書をお送りしますのでご手配のほどよろしくお願いいたします。

ご協賛内容

■ 募集対象 : ママや女性、子育て世代を対象とした商品展示、実演、販売、求人

■ 募集協賛数 : 全15社程度予定 (サポーター企業ブース含む)

■ 協賛プラン : 下記参照 (Aプランのみ先着5社限定 *サポーター企業を除く)

*** 金額につきましては下記までお問合せください**

協賛プラン	A	B	C
① 当日配布のチラシ・会場内看板に企業名掲載	○	○	○
② Instagramにて企業紹介	○	○	○
③ Instagramにて出展内容のピックアップ紹介 ※ 希望企業様のみ事前取材有り	○	-	-
④ Instagramにて③の事前取材の様子を紹介	○	-	-
⑤ 当日の出展	○	○	-
⑥ 当日会場でチラシやサンプルを配布	○	○	○
⑦ 当日ステージにて企業紹介	○	-	-
⑧ 当日の抽選会に参加 ※希望企業様のみ	○	○	-
⑨ FM大分「みんなをつなぐ ままともラジオ」 1分間なんでもPR ご出演 ※希望企業様のみ	○	-	-

問合せ先 **ままいろフェスタ実行委員会 (ママのママプロジェクト)**



〒870-0034 大分市都町1丁目1番23号TKフロンティアビル5階ニッコン(株)内

TEL:097-533-2277 FAX:097-533-9696 E-mail:info@mama-no-mama.jp

担当: 佐藤・古川

ご協賛内容詳細

① 当日配布のチラシ・会場内看板に企業名掲載

- ・ 当日配布するチラシに企業名を掲載します



※2024年 配布チラシ



※2024年 会場内看板イメージ

② Instagramにて企業紹介

- ・ Instagram（フォロワー約2,000人）にて紹介
- ・ Instagramアカウントがある企業はメンション機能で拡散可能
- ・ 出展確定後に企業名、企業ロゴ、出展内容等の素材をご提供ください



※ 投稿イメージ

③ Instagramにて出展内容のピックアップ紹介 (Aプラン：希望企業様のみ事前取材有り)



※ 投稿イメージ

- ・ 事前取材の有無を選べます (大分県内の企業様のみ)

<事前取材有りの場合>

- ・ 取材にはママスタッフが伺い、投稿内容についてお打合せ (上記フィード投稿または動画投稿：[前回投稿参照](#))
- ・ ママ目線で商品または企業の魅力をご紹介します

<事前取材無し・県外企業様の場合>

- ・ 上記フィード投稿のための素材をご準備ください

④ Instagramにて③の事前取材の様子を紹介 (Aプラン)

- ・ 取材時の様子をInstagramのストーリーズなどでご紹介

⑤ 当日の出展 (Aプラン・Bプラン)

- ・ 販売面積 : 1 出展社あたり 幅 3m × 奥行 2 mスペース
- ・ 基本設備 : 長テーブル(1800×600)2台・パイプ椅子4脚・展示用バックパネル(高さ1800×幅1800)1台
バックパネルには貴社の社名版を掲出します。(幅 60cm × 高さ 20cm・統一書体)
電気使用可能 (事前申告必須)
- ・ 出展社負担: 出展に係る一切の費用
- ・ 小間割り : 場所の割り当ては出展内容、動線を勘案し実行委員会で決定、後日お知らせします。
- ・ 会場管理 : 実行委員会は会場全般の保全にあたります。出展ブース内は出展社が責任を負うものとし、実行委員会は盗難・紛失・損傷・その他会場内で発生した事故に対して損害を賠償致しません。
- ・ 注意事項 : イベント終了時間まで出展していただきます。(途中退場はお控えください)
控室はありませんので貴重品は各自で管理してください。天候や感染状況等の情勢により開催時間の短縮・内容変更・中止になる場合がございます。

⑥ 当日会場でチラシやサンプルを配布

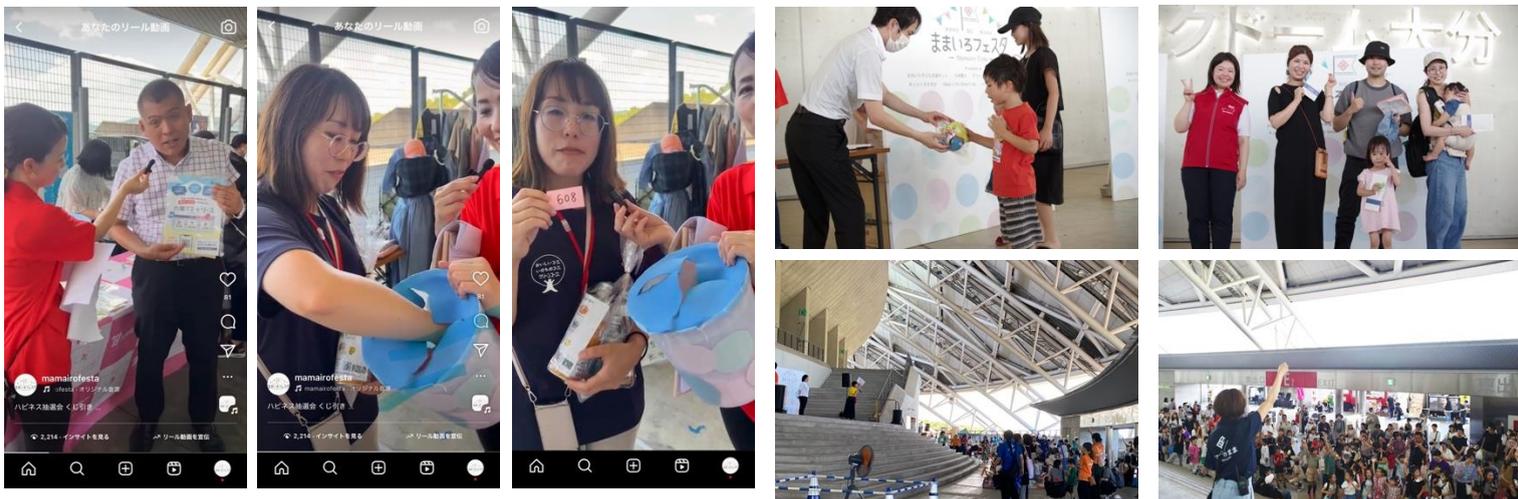
- ・ Aプラン/ Bプラン：自社出展ブースにて配布可
- ・ Cプラン：事前にお預かりし、受付にて配布（サンプル数については応相談）

⑦ 当日ステージにて企業紹介（Aプラン）

- ・ ステージにて企業名と出展内容をご紹介（ステージではイベント多数開催）

⑧ 当日の抽選会に参加（Aプラン・Bプラン：希望企業様のみ）

- ・ ステージイベントのメイン企画となる抽選会にご参加いただけます。（景品はご提供ください）
- ・ ご提供いただいた景品は「〇〇(企業様名)賞」という形でご紹介
- ・ 抽選会参加企業名はInstagramにて事前告知あり
- ・ インスタライブにて各企業様毎に出展内容、景品の紹介と抽選の様子をライブ配信
- ・ 当選者にはステージ上で担当者様から景品を贈呈、記念撮影し、イベント後に写真データをご送付。
- ・ 景品の提供：3～5個（最大10個まで）商品サンプルやチラシなどの販促物等、PRになるものをご用意ください。



※ 開催風景

⑨ FM大分「みんなをつなぐまともラジオ」1分間なんでもPRご出演（Aプラン：希望企業様のみ）

- ・ 毎週金曜日 16:00～16:25 放送中の収録番組に電話出演
- ・ 簡単な自己紹介の後、1分間のPRタイム
- ・ コーナー全体で3分程度の出演です

